



WAVES S.à r.l.

9, rue de Laboratoire

L - 1911 Luxembourg

E-Mail: info@waves.lu

Pressemitteilung, Mai 2022

Nachhaltige Tourenplanung: gts systems and consulting nutzt die innovative *Sustainability Management Platform* von WAVES

Mithilfe der *Sustainability Management Platform (SMP)* von WAVES können Unternehmen jeglicher Größe und Branche ihren CO₂-Fußabdruck ermitteln und sich nachhaltiger aufstellen. Auch der Aachener Tourenplanungsexperte gts systems and consulting hat nun eine eigene Schnittstelle zur weltweit ersten modularen Cloud-Plattform für unternehmerisches Nachhaltigkeitsmanagement erhalten. gts-Partner profitieren ab sofort von den präzisen Carbon Footprint-Berechnungen.

Für die Speditions-, Transport- und Logistikbranche spielen neben wirtschaftlichen Aspekten auch die Themen Nachhaltigkeit und Klimaschutz eine immer wichtigere Rolle. Verschärfte Gesetzgebungen und wachsender Kundendruck sorgen dafür, dass die Unternehmen die CO₂-Emissionen ihrer Touren sowie Produktionsprozesse im Blick behalten und gezielt reduzieren müssen. Eine smarte Lösung bietet das Startup WAVES mit seiner *SMP* und seinem Produkt *Sustainable Transport*. „Um die hohen Datenvolumina im Logistikumfeld zu bearbeiten, braucht es leistungsfähige Systeme, die es ermöglichen, sehr schnell die größten Energieverbraucher festzustellen, Einsparziele zu definieren und konkrete Maßnahmen zur Reduzierung einzuleiten“, sagt WAVES-CEO Armin Neises. Die Cloud-basierte *Sustainability Management Platform (SMP)* von WAVES liefert verlässliche Carbon Footprint-Berechnungen und detaillierte Auswertungen.

Der in Aachen ansässige Tourenplanungsexperte gts systems and consulting stellt seinen Partnern mit *TransIT* eine eigene Softwarelösung zur Verfügung, die komplexe Touren- und Routenplanungen bewältigt. Unterschiedliche Parameter wie Fuhrparkgröße, Beladung, Kraftstoffkosten, Personalverfügbarkeit und Verkehrseinschränkungen werden bei den Berechnungen miteinbezogen. Mithilfe der ermittelten Daten können Logistiker Einsparpotenziale erkennen, zum Beispiel bei der Anzahl der eingesetzten Lkws. Durch die neue Schnittstelle zur *SMP* von WAVES hilft die gts-Optimierungssoftware zukünftig auch bei der Optimierung der Nachhaltigkeitsbilanz. Transport- und Speditionsunternehmen können die CO₂-Werte ihrer Touren und Produktionsprozesse ganz genau berechnen lassen, um auch im Bereich der Treibhausgasemissionen Einsparmöglichkeiten sichtbar zu machen und letztlich Entscheidungen im Sinne der Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit zu treffen.

„Mit WAVES haben wir einen Partner gewonnen, der sich intensiv mit dem Thema Nachhaltigkeit auseinandersetzt und in dieser Hinsicht großes Know-how mitbringt“, sagt Sascha Egener, Head of Partner Account Management bei gts. „Dank des vollautomatisierten Datenimports über unsere Schnittstelle können Kunden schon jetzt ohne großen Aufwand ihre

individuellen CO₂-Emissionen ermitteln lassen. Nicht nur wir merken in der Praxis: Der CO₂-Fußabdruck wird immer mehr vom weichen zum harten Verkaufsargument.“ Die enge Zusammenarbeit zwischen WAVES und gts bringt für beide Partner große Vorteile mit sich. WAVES kann sich die kundenbezogenen gts-Algorithmen – beispielsweise zu Entfernung, Auslastung und Kapazität von Transporten – zunutze machen und erhält Informationen wie die exakten Gewichtsangaben bei der Beladung eines Fahrzeugs, die sich auf den CO₂-Ausstoß des Transports auswirken. Das Ergebnis: eine noch umfangreichere Datenbasis für die Berechnungen und Analysen der *SMP* von WAVES. „Wenn wir unser System mit noch vielfältigeren und genaueren Daten speisen, werden die Ergebnisse, die sich mit der *SMP* ermitteln lassen, immer präziser“, erläutert Armin Neises. „Da wir in erster Linie Nachhaltigkeitsexperten sind, freuen wir uns sehr über Partnerschaften mit Logistikexperten wie gts, die uns dabei helfen, unsere Produkte weiterzuentwickeln.“

Über WAVES

WAVES wurde 2019 in Luxemburg mit der Vision gegründet, Nachhaltigkeit durch Digitalisierung sichtbar zu machen. Mit seiner Innovation, der *Sustainability Management Platform (SMP)*, bietet WAVES seinen B2B-Kunden aus den unterschiedlichsten Branchen Carbon Footprint-Berechnungen und vielfältige Nachhaltigkeitsanalysen an und ermöglicht es Entscheidern, ihr Unternehmen nachhaltiger auszurichten. Dass WAVES mit seiner „Platform as a Service“-Lösung den Nerv der Zeit getroffen hat, beweisen auch prestigeträchtige Awards: 2021 ist das Startup für seine innovative *SMP* bereits mit dem *Solar Impulse Efficient Solution Label* und als *Cloud Tech Innovator Of The Year* ausgezeichnet worden. 2022 sind das Label „Made in Luxembourg“ und ein *World Summit Award* in der Kategorie „Environment & Green Energy“ hinzugekommen.

Pressekontakt:

mehnert / paris GmbH
Public Relations
Manuela Mehnert
E-Mail: presse@mehnertparis.com
Telefon: 030 863 29 96 - 0
Salzuffer 15-16
10587 Berlin